

DISCUSSIE

- a. Onderscheid tussen jongeren en ouderen wordt gemist. Jongeren van nu zijn volledig digitaal grootgebracht en daar moeten we bij aansluiten o.a. door digitale tentoonstellingen, lezingen etc. Die trend is al wel ingezet. Voor ouderen is het meer een hulpmiddel naast fysieke zaken. Jongeren zegt het verschijnsel postzegel niets. Wat is dat? Dus is een andere invalshoek naar postzegels voor die doelgroep van belang. Pinterest zit wel vol met postzegels, gepost door jongeren. Jongeren verzamelen wel, nu zijn ze fanatiek bezig met het verzamelen van Jumbo diertjes. Verzamelwoede is er dus wel. Op de Militaria beurs waren veel jongeren.
- b. Er is een algemene trend naar meer beleving dan bezit, niet alleen in de filatelie. Kunnen we daar niet bij aansluiten?
- c. Er is ook een algemene trend naar steeds meer individualisme. Vraag ook van de vorige keer, Filatelie heeft 7-8000 abonnees. Collect 22.000. Dus hoe trekken we zo'n 15.000 individualisten?
- d. Jongeren bellen elkaar niet eens, bellen is eng, samen iets doen ook. Wat jongens wel trekt is de aanwezigheid van meisjes. Dus een combi in de jeugdclub werkt beter.
- e. Iemand merkt op dat hij een presentatie van zijn verzameling voor collega's heeft gegeven. Deze waren verrast dat er zoveel verhalen achter postzegels zaten. We moeten er mee naar buiten, ook bij heemkundekringen, vrouwenbonden e.d.